



デザインに使用するマークや文字について

【JAN コードについて】

基本寸法（国際標準規格）の 0.8 倍～2.0 倍まで拡大、縮小が可能です。
 バーコードの細い黒バーをナローバーと言います。それを基準として大きさは決まっています。
 日本で使用する場合は高さを削るトランケーションが認められています。100%なら 11mm、80%ならば 9mm までのトランケーションが推奨されています。
 ※ただし海外では読めない場合があります。商品を海外に輸出する場合は本来のサイズで利用してください。

<p>基準 100%</p>  <p>25.93mm以上</p> <p>37.29mm (クワイエットゾーン含む)</p>	<p>縮小 80%</p>  <p>20.74mm以上</p> <p>29.83mm (クワイエットゾーン含む)</p>	<p>基準 100% 高さ(トランケーション) 11mm</p>  <p>11mm以上</p> <p>37.29mm (クワイエットゾーン含む)</p>	<p>縮小 80% 高さ(トランケーション) 9mm</p>  <p>9mm以上</p> <p>29.83mm (クワイエットゾーン含む)</p>
<p>【QR コードについて】</p> 	<p>QR コードなどの 2 次元バーコードには、上下左右にも余白が必要です。サイズは特に指定がないようですが、きちんと読めるものを使用します。</p>		
<p>【リサイクルマークについて】</p> 	<p>リサイクルマークにはプラ、紙の他にもいろいろな種類があります。参考に 2 つの例を載せておきます。規定のサイズがありますので、下記の図を参照してください。※刻印とは、エンボス加工のような凸凹があるものを言います。</p>		

【ロット番号について】

箱詰めする場合、商品と、それを詰める箱、又は袋などにはロット番号が必要になります。
 ロット管理は商品や製品の仕入れから販売ないし出荷までを製品単位ごとに管理します。

【表示しなければいけない項目と文字サイズについて】

太字となっているものに関しては 7 pt 以上とする。
 ただし、表記の表面積などの理由により無理な場合は 4.5 pt 以上とする。
 また、小容量 10g、10ml 以下の化粧品はサイズの規定はありません。（口紅など）

- ・ **種類別名称** (7 pt)
 - 販売名とは別で、一般の消費者がどのようなものであるのかわかる名称のことです。
 - 例) 種類別名称→浴用化粧品 代わるべき名称→バスソルト
 - 但し、販売名に種類別名称を用いた場合は必要ではありません。
- ・ **販売名** (7 pt)
- ・ **製造販売元**
 - 氏名及び名称、住所
- ・ **内容量**
 - 内容数量が 10g、10ml 以下の化粧品は省略することができる。
- ・ **製造番号及び製造記号**
 - ※中身の見えないアソートなどの外箱は特に注意。
- ・ **厚生大臣が定める化粧品についてはその使用の期限**
 - ※使用期限のある成分を入れた場合
- ・ **厚生労働大臣の指定する成分** (入ってる成分をすべて、容量が多い順)
- ・ **原産国** (7 pt)
 - MADE IN JAPAN
- ・ 使用上または保管上の注意
- ・ お問い合わせ先